
Европейски паспорт на Добрич е новият рекламен продукт на Общината

Понеделник, 4 Септември 2006

Паспортът е с размери на международен паспорт и е издаден в тираж от 1000 броя. Европейската визитка на Добрич е решена в червени цветове с герба на Общината обвит с 12-те европейски звезди. Луксозното издание е двуезично на български и английски. Паспортът е разделен на 12 рубрики, наречени визи, всяка от които разкрива пътя на Добрич в исторически план, културен, образователен, фестивален, бизнес-климат. Визите са именувани според акцента на информацията. Историческата виза илюстрира богатото минало и наследство на Добрич, съчетано със снимков материал. Пулсът на културата е представен в културната виза. Отделно фестивалната виза разкрива богатата фестивална програма на града и как ежегодно в него се срещат пестроцветния фолклор, изящната класика и ритъмът на съвременната музика. Акцент в европейския паспорт е бизнес-визата с най-характерните производства за региона. Всеки притежател на европейската визитна картичка на Добрич ще разбере, че тук се ражда всеки пети хляб, всеки трети килограм пчелен мед и се произвежда всеки четвърти килограм сладолед в България. Всяка виза има печат с герба на Общината, обвит в 12-те европейски звезди. Не на последно място е туристическата виза и виза свободно време с атрактивните маршрути и възможностите за отдих. Прави впечатление и виза награди и отличия с призове на Общината, сред които Община – новатор'2004, Община-готова за бизнес, Най-добра интернет страница. Международната страница на Добрич е за партньорството на Общината с градове от 11 държави. Последната виза е панорамна и показва Добрич видян от птичи поглед с грижливо подредените къщи в стар архитектурен стил и сгради с модерно излъчване. Оригиналният рекламен продукт на Добрич е допълнение към палитрата от представителни рекламни материали на Общината, предназначени за официалните гости.