



Форум “Как да правим бизнес с Руската Федерация” се проведе днес

Сряда, 22 Февруари 2006

“3 милиарда долара е стокообменът между Русия и България за миналата година” стана ясно днес на бизнес – форума, организиран в рамките на Дните на руската култура в Добрич. В срещата на тема “Как да правим бизнес с Руската Федерация” участваха генералният консул на Русия във Варна Анатолий Шелкунов, регионалният представител на Руската Търговско -Промислена Палата на Балканите Григори Ростовски и генералният директор на руската фирма “Реатекс” Геворг Кесоян. Българската страна бе представена от зам. областният управител Сияна Фудулова, заместник кметът по икономическо развитие Галя Митева, председателят на ТПП Лъчезар Росенов и представители на бизнес – средите в Добрич. Генералният консул уточни в началото, че с 25% е увеличен вносът от България за руския пазар. За миналата година стокообменът между двете страни е 3 милиарда долара. Той акцентира, че само с обединени усилия и създаване на търговски мрежи могат да се подобрят икономическите отношения между двете страни. Представителят на руската палата изтъкна, че на територията на Русия има 173 представителства на палатата, които имат готовност да обменят информация със своите български колеги и да предоставят юридически и маркетингови услуги. Руският бизнесмен Геворг Касаян запозна участниците с дейността на своята фирма, която е специализирана в производството на широк спектър от продукти на неорганичната химия. Той заяви, че българският пазар за него е предизвикателство и е готов за бъдещи контакти с български фирми. Участниците от българска страна поставиха проблеми между двете страни, свързани с визовия режим, големите мита и трудностите при осъществяване на контакти между руски и български фирми. Председателят на търговската палата в Добрич Лъчезар Росенов отправи покана към гостите за участие в изложението “Селското стопанство и всичко за него”, което се провежда в края на месец август. В края на срещата гостите получиха рекламни материали, включващи представителния каталог, маркетинговия профил и туристическите маршрути на Добрич.